



UNIPAL

Universidad Palafoxiana

*Maestría*

*en mercadotecnia*

*y gestión digital*

SEP-2.2.1.1-DNEP/387/02PAES101/02



# Objetivo general

*Formar maestros con conocimientos, habilidades y actitudes para generar, desarrollar y dirigir estrategias creativas e innovadoras de Mercadotecnia y Gestión Digital; a través del uso de funciones administrativas, de las tecnologías de la información y comunicación, de la aplicación de herramientas y técnicas digitales de vanguardia para detectar oportunidades de mercado, tendencias y necesidades de consumo*

## Perfil de egreso



### habilidades

- ❖ *Fluidez de expresión oral y escrita en el desarrollo de su profesión.*
- ❖ *Desarrollar planes estratégicos en mercadotecnia digital, a través del empleo de sus herramientas y técnicas.*

## conocimiento



- ❖ *En tecnologías de la información y comunicación.*
- ❖ *En el área económico-administrativa.*
- ❖ *En recursos digitales y plataformas digitales*
- ❖ *Sobre el marco legal de la mercadotecnia.*
- ❖ *En comportamiento del consumidor y consumo digital.*
- ❖ *En Neuromarketing.*
- ❖ *En mercadotecnia móvil.*

## Perfil de egreso

# Reconocimiento SEP estatal

No. de REVOE SEP PAES 106/02



**1** *cuatrimestre*

- \* MERCADOTECNIA
- \* ADMINISTRACIÓN EN LA MERCADOTECNIA
- \* TIC EN LA MERCADOTECNIA
- \* MARCO LEGAL EN LA MERCADOTECNIA DIGITAL

**2** *cuatrimestre*

- \* PROYECTO DE INVESTIGACIÓN : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MERCADOTECNIA DIGITAL
- \* FINANZAS EN LA MERCADOTECNIA
- \* RECURSOS DIGITALES EN LA MERCADOTECNIA
- \* PUBLICIDAD Y MEDIOS ATL -BTL

**4** *cuatrimestre*

- \* PROYECTO DE INVESTIGACIÓN III: PLAN DE NEGOCIO EN LA MERCADOTECNIA
- \* DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES
- \* MERCADOTECNIA MÓVIL
- \* ESTRATEGIAS DE LA MERCADOTECNIA

**3** *cuatrimestre*

- \* PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- \* CONSUMO DIGITAL
- \* GESTIÓN DE REDES DIGITALES
- \* VENTAS EN MERCADOS DIGITALES

**5** *cuatrimestre*

- \* PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN
- \* ESTRATEGIAS DE LA MERCADOTECNIA II



*Maestría en mercadotecnia y gestión digital*

# Requisitos

- ❖ *Acta de nacimiento (original y copia)*
- ❖ *Certificado de licenciatura legalizado (original y copia)*
- ❖ *6 fotografías tamaño infantil blanco y negro adheribles*
- ❖ *Carta exposicion de motivos (1 cuartilla)*
- ❖ *Copia simple del titulo profesional o carta pasante*
- ❖ *CURP (copia)*
- ❖ *Certificado médico (cualquier dependencia )*





UNIPAL  
Universidad Palafoxiana

“Tradición y cultura en bien de la nación”



*Informes*

 [informes@unipalafoxiana.edu.mx](mailto:informes@unipalafoxiana.edu.mx)

 Universidad Palafoxiana

 palafox.uni

 uni.palafox

 2222932406